



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2020 / 2021

Mardi 16 novembre 2021 à Chambéry





Sommaire

- 01** RAPPORT MORAL
PAGE 3
- 02** VIE DE LA STRUCTURE
Les membres de SN*
PAGE 4
- 03** RAPPORT FINANCIER
Chiffres clés
Bilan comptable
PAGE 5
- 04** RAPPORT D'ACTIVITÉ
Focus 20-21
Plan stratégique
PAGE 6

* Savoie Nordic

Rapport moral



JEAN-MARC VIAL
PRÉSIDENT DE SAVOIE NORDIC

Tout d'abord, en tant que nouveau président de Savoie Nordic, je suis heureux d'ouvrir la première AG de mon mandat à Savoie Nordic. En effet, lors de la dernière assemblée générale en octobre 2020, le conseil d'administration et le bureau de Savoie Nordic ont été renouvelés. Ce nouveau bureau combine à la fois l'arrivée de nouveaux membres, dont je fais partie, pour apporter un regard neuf et interroger les usages, mais il est aussi composé par ceux qui ont porté le nordique en Savoie jusque-là, apportant leur éclairage sur le chemin déjà parcouru. Je les remercie pour le travail accompli.

Cette saison 2020/2021 aura été placée sous le signe de l'incertitude et de l'adaptation. En effet, avec la crise sanitaire du COVID-19 et ses flambées épidémiques successives, il était difficile pour tout le monde, clientèles comme domaines nordiques, de se projeter sur le déroulement de la saison.

Le premier aléa rencontré, et non des moindres, a été l'annonce d'un nouveau confinement le 28 octobre 2020, 15 jours avant la fin des préventes, période la plus plébiscitée par les clients pour leur achat. Ceci a eu pour conséquence l'effondrement des ventes des nordic pass saisons et la montée du questionnement de la clientèle quant à la possibilité de se faire rembourser le forfait en fonction de l'évolution du contexte. Lorsque la levée progressive du confinement a été envisagée, nous avons travaillé à un lobbying important pour afficher clairement les particularités et spécificités du nordique par rapport aux contraintes sanitaires et permettre aux domaines d'ouvrir comme nos homologues des autres départements.

Ainsi, le 4 décembre 2020, nous avons obtenu l'autorisation officielle pour l'ouverture des domaines nordiques, rendue possible par des chutes de neiges abondantes. Dans le but de mobiliser la clientèle et rattraper les mauvais chiffres des préventes, des ventes flash des nordic pass saisons à tarifs préférentiels ont été organisées le premier weekend de décembre.

Concernant les remontées mécaniques, elles n'ouvriront pas à Noël. Un petit espoir subsistera pour une ouverture aux vacances de février mais ce ne sera au final pas le cas. Parmi les nombreuses conséquences majoritairement négatives de cette décision, les activités nordiques ont quant à elles bénéficié d'un report de clientèles permettant d'avoir une saison exceptionnelle en termes de chiffre d'affaires. Celui-ci a été multiplié par 2 pour l'ensemble des domaines. Mais ce résultat ne doit pas faire oublier l'implication des hommes et des femmes sur le terrain qui se sont pliés en 4 pour répondre aux attentes d'une clientèle toujours plus exigeante et très nombreuse. Des difficultés ont été rencontrées en termes de temps d'attente, de disponibilité du matériel, de fréquentation des infrastructures... Elles ont néanmoins eu le mérite de mettre en avant des points d'amélioration importants sur chacun des sites.

La presse et les médias se sont intéressés aux seules activités de montagne autorisées, dont les activités nordiques. Reportages, journaux télévisés, interviews : le nordique n'a jamais bénéficié d'une aussi belle mise en lumière dont chacun a pu en bénéficier.

Enfin, cette saison était également importante pour la filière nordique de Savoie et l'association Savoie Nordic car elle marquait la fin du plan stratégique 2018-2020 et la définition de nouvelles orientations pour la période 2021-2024. C'est ainsi riche d'une saison exceptionnelle, d'une dynamique certaine pour les activités nordiques et d'un important potentiel de clientèles à attirer et fidéliser qu'une nouvelle feuille de route va s'ouvrir.

Les membres de SN

MEMBRES DE DROIT

CONSEIL DÉPARTEMENTAL
AGATE
COMITÉ DE SKI DE SAVOIE
DSDEN 73
SNESF
SNESI
AGENCE SAVOIE MONT BLANC

MEMBRES ACTIFS TITULAIRES

BESSANS — Mairie
CHAMPAGNY-EN-VANOISE — Mairie
ESPACE NORDIQUE DU GRAND COIN — SIVU
LES ENTREMONTS EN CHARTREUSE — CCCC
LES SAISIES — SPL Domaines Skiabiles des Saisies
PRALOGNAN-LA-VANOISE — Sogespral
SAVOIE GRAND REVARDE — Syndicat Mixte
AUSOIS / SOLLIÈRES-SARDIÈRES — SPL Parrachée Vanoise
NÂVES — Maison de la Montagne de Nâves
ARÊCHES-BEAUFORT — SEMAB
PEISEY-VALLANDRY — Mairie

MEMBRES ASSOCIÉS

MÉRIBEL — Mairie
AILLONS-MARGÉRIAZ — SEM des Bauges
BRAMANS VAL D'AMBIN — Mairie

MEMBRES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

LASNIER Josiane
PERRIN Franck
CARREZ Gilbert
FRUGIER Michel
DEYE Jean-Luc

Rapport financier

NOS CHIFFRES CLÉS

4 246 166 €

Chiffre d'affaires 2020/2021 des domaines

Pour la 1^{re} fois : chiffre d'affaires > 4 millions

96% par rapport à la saison 19/20
118% sur la moyenne des 4 dernières saisons

Part du CA en SMB

51 %

Part du CA national

22 %

1118 jours de fonctionnement

Hausse de **23%** par rapport à 19/20

7,00€

Prix moyen d'une journée skieur

STRUCTURATION DES VENTES

Ventilation par chiffre d'affaires

	Total titres annuels	Total titres séjours	Total titres journées
2020-2021	23%	22%	55%
2019-2020	42%	17%	42%
2018-2019	39%	14%	47%

Rapport d'activité

2020-2021

01 Les espaces ludiques

Dans le cadre de l'appel à projet initié par le Département de la Savoie, plusieurs domaines nordiques envisagent de se doter d'un espace ludique d'apprentissage à l'attention de leurs clientèles débutantes. **L'objectif ? Faciliter l'apprentissage du ski de fond en s'amusant et ainsi fidéliser la clientèle néophyte.** Pour les accompagner dans la conception de ces espaces et la consultation des entreprises, Savoie Nordic a missionné un prestataire externe afin de l'appuyer dans **la réalisation d'un guide de préconisations.** Pour définir ces dernières, Savoie Nordic a animé **4 réunions de créativité composées de différents acteurs** ayant des compétences et visions complémentaires, tels que : des gestionnaires de domaines nordiques, des moniteurs, des pisteurs, des chargé(e)s de projet, des représentants de l'Education Nationale et du Conseil Départemental...

Ces travaux ont donc permis de définir les grandes lignes du guide de préconisations, et **dans le but de les affiner, Savoie Nordic souhaite confronter les concepts à la réalité du terrain et de la clientèle.**

C'est pourquoi, un prototype d'espace ludique sera installé fin décembre sur le domaine du Grand Coin pour une première mise en test auprès de la clientèle.



CALENDRIER :

- Lancement de l'appel d'offre pour l'accompagnement à la réalisation des concepts d'espaces ludiques : mars 2021
- Analyse des deux offres et choix du prestataire : 16 avril 2021
- Organisation de réunions de créativité les 21/02/20, 16/06/21, 29/06/21 et 23/07/21

INVESTISSEMENT ESTIMATIF : 12 000 €

FINANCEMENT : CD73 à hauteur de 60% (financement dans le cadre de l'appel à projets activités de pleine nature) / Savoie Nordic à hauteur de 40%

02 Vidéos promotionnelles

Afin d'accompagner les domaines nordiques dans leur promotion, moderniser l'image des activités nordiques et alimenter la médiathèque du réseau Savoie Nordic, l'association a fait appel à une société de production audiovisuelle "Gomera Production" pour tourner des images (caméras + drones) sur les 11 domaines nordiques avec redevance.

Il a été proposé au bureau, en janvier 2020, d'investir dans un projet vidéos ambitieux comprenant :

- Une vidéo promotionnelle "préventes"
- Une vidéo promotionnelle, version courte, sur les activités nordiques en Savoie
- Une vidéo promotionnelle, version longue, sur les activités nordiques en Savoie
- 4 tutoriels vidéos pour aider la clientèle dans la pratique du ski de fond.

En parallèle, chaque domaine nordique récupère les rushes (vidéos brutes) tournés sur son site, libres de droits.

COÛT DU PROJET : 16 000 € TTC

CALENDRIER :

Janvier 2021 : validation du projet par le bureau

Février 2021 : choix du prestataire

Mars 2021 : tournage sur 3 domaines nordiques (Peisey-Vallandry/Nâves/Savoie Grand Revard)

Décembre 2021 à mars 2022 : tournage sur les 8 autres domaines nordiques

Pour visualiser les vidéos de Savoie Nordic scannez le code :



03 Médias

Tour d'horizon des retombées médiatiques pour la saison 2020-2021 :

- **Emission « La Relève »** de 26 min. sur le ski de fond et le biathlon en Savoie Mont Blanc. Diffusion : la Chaîne l'Equipe + capsules vidéo sur les réseaux sociaux de l'Agence Savoie Mont Blanc.
- **Magazine des longues distances du nordic** : 3 pages sur 3 domaines plus "confidentiels" en Savoie (Les Entremonts en Chartreuse/Nâves/Le Grand Coin). Diffusion : 10 000 ex. sur 120 points de distribution en Haute-Savoie, Savoie, Doubs, Dauphiné, Jura, Vosges, Alsace et Suisse dont les Décathlons vendeurs de matériel de ski de fond.
- **Reportage 19-20 de France 3** sur l'ouverture des domaines nordiques avec le Président et le Directeur de Savoie Nordic. Diffusion : le 27 novembre 2020.
- **Emission « Panorama » de TV8 Mont-Blanc** : 13 min d'interview avec Nicolas Rosset sur la filière nordique en Savoie. Diffusion le 11 décembre 2020.

04 Plan ski jeunes nordique

Dans la continuité des saisons précédentes, le Département de la Savoie, en lien avec les partenaires de la filière nordique, souhaite favoriser la pratique des activités nordiques par les collégiens savoyards en proposant un dispositif pédagogique spécifique : le plan ski jeunes nordique.

Ce dispositif piloté par Savoie Nordic a pour objet l'amélioration des conditions d'apprentissage du ski de fond. Il possède différentes composantes : le transport, l'accès aux pistes, le matériel et l'encadrement complémentaire. Il est financé par le Département à hauteur de 215 k€ et impacte positivement l'ensemble de la filière nordique savoyarde : **1800 h moniteurs, 25 000 journées skieurs, 100 achats d'équipements complets et 17 867 locations de matériel.**

44 collèges sur les 46 que comprend la Savoie se sont inscrits au plan, avec des ajustements liés au contexte sanitaire. Au total, ce sont 5600 collégiens concernés, soit 569 sorties programmées (à la journée ou la demi-journée).

APPEL D'OFFRE - FOURNITURE DE MATÉRIEL DE SKI DE FOND

Un appel d'offres pour renouveler le matériel de ski de fond des collèges de Savoie a été lancé en mai 2020. Une analyse technique des réponses a été réalisée par Savoie Nordic, des techniciens du Département et des représentants de l'Education Nationale en juin 2020.

Savoie Nordic a donc contractualisé avec Fischer pour un marché sur trois ans et commandé pour 30 000 € de matériel, ce qui représente 130 paires de skis et 170 paires de chaussures qui ont été fournies à 2 collèges. Cette action continuera avec des investissements annuels à hauteur de 20 000 € par an. Le matériel récupéré auprès des collèges dotés a été réparti aux autres collèges propriétaires. Ainsi, ce sont 64 paires de skis et 103 paires de chaussures qui continueront d'être utilisées par les collégiens. Le matériel trop vétuste a été donné à une association locale de réemploi.



05 Conventions entre Savoie Nordic et ses domaines nordiques adhérents

Les activités de Savoie Nordic sont étroitement liées aux activités de ses adhérents. De plus en plus de services sont proposés aux membres qui impliquent des engagements réciproques et des mouvements financiers. Dans le but d'apporter plus de clarté, de transparence et de compréhension, un modèle de convention explicitant les relations et interactions entre Savoie Nordic et ses adhérents a été réalisé.

Ces conventions sont ensuite personnalisées en fonction des services de Savoie Nordic mobilisés par le domaine nordique signataire.

En complément de l'adhésion et de la cotisation, ces conventions annuelles seront le lien contractuel entre Savoie Nordic et ses domaines nordiques adhérents.

06 Élections

Conformément aux statuts de l'association, le conseil d'administration réuni le 28 octobre 2020 a élu à l'unanimité, parmi ses membres, 6 personnes au bureau de Savoie Nordic.

La répartition des postes est la suivante :

Président : Jean-Marc VIAL
Vice-Présidente : Josianne LASNIER
Trésorier : Jean-Luc DEYE
Secrétaire : Jacques DELORME
Membre : Michel FRUGIER
Membre : Laurent VIDAL

Les représentants pour les différentes délégations sont les suivants :

- Délégation à Nordic france : Michel Frugier & Josianne Lasnier suppléante
- Délégation à la FRAN : Josiane Lasnier et Jean-Marc Vial
- Délégation conseil d'administration Agate : Michel Frugier
- Délégation plan ski jeunes nordique : Josiane Lasnier

07 Billetterie en ligne

Dans le but de faciliter le parcours client et de proposer des services à ses adhérents, Savoie Nordic s'est doté d'un outil de vente en ligne de nordic pass qu'elle met à la disposition des sites.

Cet outil est entièrement gratuit et directement administrable par les domaines nordiques.

La plateforme de vente permet de commercialiser à la fois les nordic pass saison nationaux, départementaux et sites mais aussi les nordic pass journées ou séjours.

La plateforme génère un billet intégrant un QR code et permettant la réception directe de son nordic pass sur son smartphone. Le contrôle du nordic pass se fait par la lecture du QR code via une application sur smartphone.

- Cette saison, le domaine de Champagny-en-Vanoise a sollicité le service pour la prévente des nordic pass réciprocaires et de ses nordic pass sites.
- Le domaine de Peisey-Nancroix l'a mis en place en cours de saison pour la vente de ses nordic pass journées afin de désengorger ses caisses fortement mobilisées par la fréquentation exceptionnelle de la saison dernière et ainsi réduire les temps d'attente.

Pour accéder à un exemple de vente en ligne via Hello Asso scannez le code :



08 Préventes 2020/2021

DATES : comme chaque année, les préventes des nordic pass réciprocitaires ont lieu du 1er octobre au 15 novembre. Pour la saison 2020-2021, le 15 novembre est tombé un dimanche. Ainsi, pour ne pas surcharger le personnel dans la gestion du SAV un week-end, il a été décidé d'étendre la période jusqu'au 16 novembre inclus.

PROMOTION : pour promouvoir les préventes auprès de la clientèle locale, Savoie Nordic a déployé :

- Une campagne web sur le site internet www.nordicmag.info du 1er au 15 octobre (encart de 250x30 sur la homepage). Une deuxième période de campagne devait avoir lieu du 1er au 15 novembre mais en raison du contexte pandémique et des incertitudes liées à l'ouverture des domaines, elle a été annulée.
- Une campagne web sur le Dauphiné Libéré du 15 octobre au 15 novembre, dont 3 modules de publicité sur le site internet et les réseaux sociaux du DL renvoyant sur une page d'atterrissage avec toutes les informations des domaines nordiques.

==> Au total, il y a eu plus de 1500 visites qualifiées pour la page et plus de 33000 pers. touchées sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram).

09 Participation aux actions de Nordic France



Nordic France a lancé une étude ambitieuse dont l'objectif est de définir une nouvelle stratégie pour la filière à laquelle seront adossés de nouveaux modèles socio-économiques (proposition de valeurs, modèle de revenus, modalités d'accès à l'offre, ressources et compétences) adaptés à la diversité des domaines nordiques.

Nordic France a souhaité que cette étude soit l'opportunité d'un travail collaboratif avec l'ensemble des acteurs de la filière. Des temps d'échanges ont ainsi été organisés pour rencontrer les différents acteurs (élus, gestionnaires, socio-professionnels, techniciens, partenaires...) sur chaque massif. Des rencontres et entretiens ont également été organisés avec des experts de la filière, dont les équipementiers, les sportifs de haut niveau, les représentants des institutions nationales et les universitaires.

Une réunion de terrain a été organisée aux Entremonts en Chartreuse dans le but de faire remonter les contributions et visions des domaines savoyards pour l'étude.

En parallèle, et afin d'amorcer la mise en œuvre opérationnelle de ces nouvelles orientations, 15 sites "starter" ont été sélectionnés. Ils bénéficieront d'un accompagnement ciblé dans leur projet ou réflexions entre l'automne 2020 et juin 2021. Leurs différents retours d'expérience permettront d'apporter un éclairage aux nouvelles orientations stratégiques.

Du côté de la Savoie, ont été retenus comme sites "sarter" les domaines nordiques de Nâves et des Entremonts en Chartreuse.

Le domaine de Nâves travaille sur la mesure de l'impact des actions de la Maison de la Montagne sur le développement du domaine. Pour les Entremonts en Chartreuse, le travail est axé sur l'association des différentes parties prenantes dans l'organisation, la gestion et la gouvernance du domaine nordique pour une gestion type coopérative territoriale.

10 Actions spécifiques liées à la COVID-19

De nombreuses incertitudes étaient présentes l'hiver dernier quant aux autorisations administratives d'ouverture des domaines nordiques. Les élus et les équipes de Savoie Nordic, et Nordic France, se sont mobilisés pour informer, rassurer, expliquer le fonctionnement des domaines nordiques auprès des administrations (Préfecture, Département, État) pour permettre l'ouverture et le fonctionnement des sites l'hiver dernier avec une mise en œuvre des protocoles sanitaires.

L'obtention de ces autorisations et l'absence de cluster sur les domaines nordiques confirment l'importance de l'implication de l'ensemble du réseau.

RÈGLEMENT DE SERVICE : le contexte sanitaire lié à la pandémie conduisant à des incertitudes concernant l'ouverture des domaines nordiques ont mis en avant une certaine frilosité des clientèles à acheter des forfaits saison sans la certitude de pouvoir en profiter de manière satisfaisante. Cette attente a mis en avant une lacune concernant les règlements de service administratifs de vente des nordic pass Savoie. Faute de temps pour la mise en place d'un modèle d'engagement commun pour les nordic pass départementaux (projet pour la saison 2021-2022), un travail a été réalisé par Savoie Nordic et ses adhérents pour se coordonner sur des messages commerciaux rassurants qui ont été fournis à la clientèle.

PRÉVENTES : l'annonce du confinement à la fin du mois d'octobre a entraîné une chute brutale des ventes des nordic pass réciprocitaires. En effet, inquiets des conséquences liées au COVID sur la pratique du ski de fond, les clients n'ont pas souhaité prendre de risque d'acheter un forfait saison.

Ainsi, et en concertation avec les domaines nordiques du réseau, il a été décidé :

- que la période de prévente soit maintenue jusqu'au 15 novembre 2020
- qu'une période de "ventes flash" soit mise en place sur 3 jours dès que les domaines auront l'assurance d'ouvrir. Elles ont alors eu lieu du samedi 5 au lundi 7 décembre 2020 et les clients ont pu acheter leurs forfaits aux tarifs "prévente". Ces ventes flashes ont permis de réaliser des préventes sensiblement identiques aux saisons précédentes avant pandémie.

Pour promouvoir les ventes flash, Savoie Nordic s'est doté d'un encart publicitaire sur le site internet www.nordicmag.com et d'une publication sponsorisée sur Facebook.

Savoie nordic

**VENTE FLASH
NORDIC PASS
SAVOIE**

DU 05 AU 07 DÉCEMBRE 2020

ADULTE :
114€
au lieu de 136€

ENFANT :
44€
au lieu de 50€

Le nordic pass Savoie est un forfait de ski de fond saison permettant de skier sur les 14 domaines nordiques adhérents à Savoie Nordic

INFOS ET ACHAT : WWW.SAVOIE-MONT-BLANC-NORDIC.COM

11 Nouveau plan stratégique

Le plan stratégique 2018-2020 étant arrivé à son terme, l'ensemble des acteurs de l'association Savoie Nordic et plus largement de la filière nordique ont été mobilisés pour apporter leurs visions et contributions à la réalisation d'un nouveau plan stratégique 2021-2024.

L'élaboration de ce nouveau plan stratégique s'est faite sur la base d'une analyse fine du bilan du plan stratégique précédent. Il s'est également nourri des travaux et enjeux collectés dans le cadre de l'étude nationale prospective de Nordic France. Ce plan stratégique étant celui de la filière nordique, la parole a été donnée aux acteurs de la filière via la mise en place d'un questionnaire en ligne, de visioconférences, d'échanges et de rendez-vous physiques ou téléphoniques. Le contexte sanitaire et ses restrictions ont quelque peu complexifié les échanges initialement prévus. Des adaptations ont donc été proposées pour permettre à tous ceux qui le souhaitait de s'exprimer.

Ainsi riche des échanges et de l'expérience d'une saison 2020-2021 atypique, de nouveaux enjeux et objectifs stratégiques ont été définis. De ces derniers, découlent des missions et des actions.

Pour rappel, en raison de la crise sanitaires, la mise en place du nouveau plan stratégique a été décalé de 6 mois afin d'intégrer les nouvelles équipes et les nouveaux élus dans les diverses réflexions stratégiques.

Les 3 enjeux du plan et les objectifs stratégiques :

• 1^{er} ENJEU :

Favoriser l'attractivité des domaines nordiques et la fidélisation des clientèles

Objectifs stratégiques :

- Promouvoir la visibilité et l'attractivité des domaines nordiques de Savoie
- Faciliter la compréhension des activités nordiques et la fluidité de l'évolution de la clientèle sur les sites de pratique, entre les différentes activités
- Favoriser l'attractivité et l'expérience de la pratique du ski de fond auprès des jeunes (dans et hors cadre scolaire)

“ Le contexte sanitaire rencontré la dernière saison a orienté une nouvelle clientèle sur les domaines nordiques. Ce contexte exceptionnel a été l'opportunité pour beaucoup de sites de conforter ou découvrir l'adéquation entre les activités nordiques (ski de fond, raquettes, biathlon, luge...) et les attentes de clientèles non pratiquantes. Tout en continuant à se développer pour répondre aux besoins des pratiquants habituels et sportifs, la filière nordique se doit de répondre aux attentes d'une nouvelle clientèle néophyte pour leur proposer des premières expériences de pratique les plus plaisantes possibles dans l'objectif d'en faire des pratiquants plus réguliers. En parallèle, l'attractivité du ski de fond doit s'appuyer sur la pratique des scolaires : de l'école élémentaire jusqu'au collège avec le plan ski jeunes nordique soutenu par le Département de la Savoie. ”

• 2^{ème} ENJEU

Prendre en compte et s'adapter aux changements à venir : climatiques, sociétaux, de consommation

Objectifs stratégiques :

- Digitalisation de la filière
- Explorer les évolutions des modèles économiques et la rentabilité des offres des domaines afin d'améliorer la qualité des services
- Anticiper/suivre/comprendre les changements climatiques, sociétaux ainsi que les comportements de la clientèle pour adapter les offres et services et favoriser la flexibilité des domaines

“ La période actuelle veut que les évolutions soient toujours plus rapides et seules les structures qui seront capables de faire preuve de flexibilité et d'adaptabilité pourront répondre aux changements.

En effet, les saisons hivernales sont de plus en plus perturbées avec des périodes d'enneigement réduites mais aussi de très grandes variations (de chutes de neige, de températures...), sources d'incertitude sur le déroulement d'une saison et d'interrogation sur la pérennité d'un site. Par ailleurs, l'exigence de la clientèle en termes de rapidité et de simplicité dans l'acte d'achat ou de la recherche d'informations pousse la filière nordique à se mettre à niveau afin de répondre aux attentes des pratiquants. ”

• 3^{ème} ENJEU

Développer la force et la dynamique de partage au sein du réseau pour une meilleure efficacité de la filière

Objectifs stratégiques :

- Améliorer la connaissance et la lisibilité de la filière nordique
- Favoriser la professionnalisation et l'amélioration continue de la gestion des domaines
- Favoriser le partage d'expérience, l'entraide et les échanges entre acteurs de la filière

“ Le développement de la pratique nordique savoyarde passera entre autre par la proposition d'espaces de pratique de qualité. Bien que les domaines nordiques peuvent être très diversifiés, de par leur taille, structuration, fonctionnement, positionnement géographique et contexte topographique, tous peuvent se rejoindre dans la démarche de montée en qualité des services et expériences proposées à la clientèle.

Et quoi de mieux que de partager les bonnes pratiques pour progresser. Le dynamisme et l'intelligence collective d'un réseau sont un vrai facteur de progrès. Le réseau doit être en capacité d'accueillir tous les territoires volontaires pour partager et progresser. ”

LES ACTIONS DU PLAN STRATÉGIQUE

ACTIONS RÉCURRENTES ET ANNUELLES D'ANIMATION

Nom de l'action	Enjeux du plan s.	Année(s) de réalisation	Actions, livrables et résultats
Animation et gestion du plan ski jeunes nordique	E1	2021 -2024	Animation du dispositif, évolution de ses outils, amélioration de son fonctionnement
Renouvellement du matériel des collèges propriétaires	E1	2021-2024	Commande du collègue doté Réunion d'échanges matériel 2 nd main
Promotion de la filière nordique	E1- E2 – E3	2021-2024	Animation du site internet et des réseaux sociaux (suivi fréquentation et évolution des abonnés réseaux sociaux, campagnes de communication réalisées)
Communication/presse	E1	2021-2024	Dossier de presse annuel Déplacement workshop SMB
Animation du réseau	E3	2021-2024	Recrutement nouveaux domaines, rencontres intersites, Nordic Happy Hour, commissions thématiques
Services aux adhérents	E2	2021-2024	Fourniture billetterie, vente de Pass aux CE, renseignement client, formation
Accompagnement de projets adhérents	E2 – E3	2021-2024	Projet de développement, questions juridiques et administratives
Représentation de la filière	E3	2021-2024	Statistiques départementales, représentation auprès du CD73, de l'Education Nationale, de Nordic France, Agence SMB,...
Gestion administrative	E2 – E3	2021-2024	Fonctionnement Nordic Pass 73 (CGV – CGU, tarifs, prestation...), gestion administrative de l'association

NOUVEAUX PROJETS STRUCTURANTS ET ACTIONS SPÉCIFIQUES DU PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024

Nom de l'action	Enjeux plan s.	Année(s) de réalisation	Livrables et résultats
Espace ludique d'apprentissage	E1 – E2	2020-2022	Guide de préconisations de réalisation d'espace ludique
Campagne vidéo sur les domaines adhérents	E1 – E3	2021-2022	Vidéos domaines adhérents Vidéos promotionnelles Savoie Nordic
Création d'outils de promotion et de communication pour la filière nordique savoyarde	E1 – E2	2021-2022	Création d'un site internet www.savoiennordic.com
	E1	2020-2022	Création d'une charte graphique pour Savoie Nordic
	E2	2021-2022	Création d'une base de données clients consolidée
Démarche d'incitation et d'accompagnement de progrès continue des domaines adhérents	E1 – E2 – E3	2021-2024	Audit d'autoévaluation, carnet d'objectif de progrès
Evolution de la billetterie réciprocaires	E1 – E2 – E3	2022-2023	Système de billetterie digitalisée, homogène et fonctionnelle pour tous les domaines
Connaissance de la pratique scolaire	E1	2022-2024	Recensement des données Outils suivi de fréquentation des scolaires
"Professionnalisation" des acteurs touristiques sur le nordique	E1 – E3	2022-2024	Programme de formation, réunion d'information de sensibilisation au nordique, nombre de réunion



CONTACT

SAVOIE NORDIC
25 rue Jean Pellerin
Bâtiment Évolution
73000 CHAMBÉRY
04 79 85 63 20
www.savoienordic.com

