

LE NORDIQUE EN SAVOIE

BILAN 2023-2024

Savoie Nordic, association départementale de promotion de la filière nordique en Savoie, compte à ce jour 15 domaines nordiques adhérents : Arêches-Beaufort, Aussois - Domaine du Monolithe, Bessans, Champagny-en-Vanoise, Les Entremonts en Chartreuse, Le Grand Coin, Les Karellis, Méribel, Nâves, Peisey-Vallandry, Pralognan-la-Vanoise, Les Saisies, Savoie Grand Revard, Val Cenis Bramans et Valloire Galibier.

La Savoie enregistre un **chiffres d'affaires de 3 133 819€**, ce qui en fait sa deuxième meilleure saison après l'année 2021 (année de fermeture des remontées mécaniques). Elle représente **29% du chiffres d'affaires national**, qui s'élève quant à lui à environ 10,7 millions d'euros.

Certains domaines n'ont pas ou peu ouvert cette saison à cause du manque de neige. Un report de pratiquants a ainsi pu être observé sur les autres domaines. La vente de Pass sites saison enregistre une légère baisse ces 4 dernières années, contrairement aux **ventes de Pass 73 qui sont en hausse**. Les fluctuations des conditions météorologiques peuvent en effet inciter les pratiquants à se déplacer plus régulièrement d'un domaine à l'autre. **2 677 personnes** ont opté pour le Nordic Pass 73 cette saison, ce qui représente 10% de plus que l'année dernière.

En ce qui concerne la **fréquentation scolaire**, les chiffres sont également en hausse cette année. Environ **63% des sorties scolaires** des établissements savoyards sont réalisées sur le domaine de Savoie Grand Revard (toutes portes d'accès confondues), 10% d'entre elles à Peisey-Nancroix et 7% aux Saisies. Les 20% restants se répartissent de manière plutôt équitable sur l'ensemble des autres domaines nordiques du département. **168 établissements scolaires** emmènent leurs élèves faire des sorties de ski de fond. On comptabilise ainsi plus de **16 400 jeunes savoyards** qui ont été initié ou formé à la pratique du ski de fond.

Renouvelé tous les 4 ans, Savoie Nordic est en pleine élaboration de son prochain plan stratégique 2025-2028 de la filière nordique. Trois thèmes majeurs guideront les prochaines orientations stratégiques : **la pérennité des domaines, la pratique des jeunes et l'attraction des clientèles.**

Voyage d'études, diagnostic station, ou encore expérimentation d'activités sont des actions qui pourraient voir le jour afin de trouver un modèle économique pérenne pour les domaines. En ce qui concerne les jeunes, l'objectif va être de révéler le dynamisme et l'attractivité des domaines, en utilisant des outils auxquels ils sont réceptifs. Quant à l'attraction des clientèles, des animations de promotion et une amélioration de l'information en direct des conditions pourront répondre au besoin de visibilité de la filière.